

Auditoria da Qualidade

Informamos que a Auditoria de Renovação + Redução do Âmbito de Certificação para a avaliação do Sistema da Qualidade da SALSICHARIA ESTREMOCENSE, Lda., de acordo com a norma NP EN ISO 9001:2008, no âmbito "Preparação e Transformação de Carnes Frescas e Congeladas: Espécie Suína (Porco Preto, Porco Branco) e Espécie Ovina e fabrico de Enchidos Tradicionais do Alentejo (Porco Preto, Porco Branco) se realizará nos próximos dias 30 e 31 de Maio.

Agradecemos antecipadamente o contributo de todos.

Lombo de Porco com Laranja

Ingredientes:

- 1 lombo de porco com 1300g
- 70g de manteiga
- 2 folhas de louro
- 1 cravinho
- 1 pau de canela
- Raspa de uma laranja
- Sumo de duas laranjas
- 200 ml de caldo de galinha
- 80 ml de vinho do Porto branco
- 30 ml de Licor de Laranja
- 2 raminhos de tomilho
- 4 colheres de sopa de doce de laranja
- 1 colher de sopa de mel
- Sal q.b.



Confeção: Tempere a carne de ambos os lados com sal. Num tacho largo, leve ao lume a manteiga e deixe aquecer. Frite o lombo de porco de ambos os lados para ganhar cor, sem deixar queimar a gordura. Junte as folhas de louro, o cravinho, o pau de canela, a raspa de laranja, o licor de laranja, o vinho do Porto, o sumo de laranja, o caldo de galinha e o tomilho. Tape e deixe cozinhar em lume médio durante 15 minutos. A meio do tempo, vire a carne.

Passados os 15 minutos, retire o lombo e coloque num tabuleiro de ir ao forno. Com uma escumadeira, retire do molho, as folhas de louro, o tomilho, o pau de canela e o cravinho. Numa tigela, misture o doce de laranja com o mel. Barre o lombo com a mistura do lombo e o mel. À volta do lombo, espalhe o molho.

Leve ao forno pré-aquecido a 190° C e deixe assar durante 30 minutos. Depois da carne assada, retire. Sirva a carne cortada em fatias fininhas com o molho por cima e acompanhado de arroz árabe e rodela de laranja.

Bom Apetite!

PARABÉNS aos colaboradores da SEL de Dezembro e Janeiro

Maria Constantina Letras-**10/12/1963**; Josefina Santos-**11/12/1953**; Rui Cercas-**13/12/1975**; Ademar Camões-**13/12/1980**; Maria de Lurdes Borralho-**15/12/1966**; Carla Bravo-**16/12/1974**; Célia Pinto-**18/12/1976**; Jerónimo Pereira-**23/12/1956**; Patrícia Russo-**23/12/1981**; António Arvana-**24/12/1963**; Cristina Gato-**24/12/1988**; Jorge Pinhel-**26/12/1977**; Luís Eustáquio-**28/12/1967**; Ana Arvana-**03/01/1985**; Luís Paulino-**07/01/1986**; Elisabeta Cachucho-**09/01/1970**; Maria Umbelina Morgado-**22/01/1970**; José Carvalho-**25/01/1966**; Rosa Maltinha-**25/01/1966**; Telmo Quaresma-**25/01/1978**; João Cardoso-**26/01/1970**; Joaquim Arvana-**26/01/1981**; Maria Joaquina Silveira-**28/01/1968**.

● **Ficha Técnica:** Propriedade da SEL - Produção: Gabinete de Marketing e Relações Públicas

Infor



Fevereiro de 2012
Newsletter nº 20

Sumário :

Caixa de Sugestões	1
Oferta de Chocolates	1
V Passeio TT	2
Sisab 2012	2
Quiosque Maniés	2
SEL no Preço Certo	2
Natal SEL	3
Palavra de Incentivo	3
Auditoria	4
Receita do Mês	4

A 'Caixinha' volta a premiar na SEL

As caixinhas de sugestões convidam os colaboradores internos a manifestarem-se sobre os mais diversos assuntos, visando melhorias no clima organizacional e principalmente nos processos de trabalho. Queremos aproveitar a oportunidade para agradecer a todos os que deram o seu contributo. Queremos de igual modo parabenizar os mentores das reclamações/sugestões premiadas.

Assim, a Salsicharia Estremocense premiou o Sr. Luís Eustáquio e a D. Almerinda Cachucho pelas suas reclamações/sugestões n.º 1 e n.º 14 relativas à «Sinalização de chegada de encomendas» e o Sr. Hugo Calhordas pela sua reclamação/sugestão n.º 25 relativa à «Identificação dos lugares de estacionamento de viaturas SEL, com as respetivas matrículas.

Continuamos a aguardar as suas opiniões pois sabemos que com elas podemos melhorar os nossos processos internos visando a satisfação dos nossos colaboradores e o serviço prestado aos nossos clientes; com a garantia que a avaliação das mesmas é feita com a maior seriedade e sempre mantendo o anonimato.



Natal das Crianças Estremocenses ficou mais doce

A SEL continua a não se esquecer das nossas crianças, e mais uma vez participou no Natal das Escolas do Concelho com a oferta de chocolates que adoçaram o época natalícia das criancinhas estremocenses.

Sensível ao que se passa em seu redor, a Salsicharia Estremocense decidiu estender as ofertas a todas as Escolas do Agrupamento de Estremoz. Assim sendo, entre o dia 13 de Dezembro e o dia 17 de Dezembro andou pelas Escolas a distribuir os mais de 600 presentinhos.

É política da empresa participar em ações de solidariedade dando sempre especial atenção às crianças e idosos, e mais uma vez não quis perder a oportunidade de tornar o Natal destas crianças mais feliz.

Que no próximo ano a SEL volte a estar em condições de incentivar o espírito solidário ...



Eventos SELRest

Sisab 2012

"Festejar o Natal apesar da crise"

O SISAB é atualmente a maior Mostra Mundial de Empresas, Marcas e Produtos Portugueses para a Exportação, exclusivamente dedicada à promoção e divulgação do que de melhor se faz em Portugal. É cada vez mais um ponto de encontro entre as empresas nacionais e os compradores internacionais que nos visitam para conhecer, degustar e comprar os produtos portugueses. Nos próximos dias 27, 28 e 29 de Fevereiro de 2012 lá estarão mais de 1200 compradores internacionais a fazer negócio com as cerca de 400 empresas nacionais presentes para mostrar a vitalidade de um sector, onde Portugal é inquestionavelmente muito forte.

A globalização crescente e a necessidade cada vez maior das empresas procurarem os mercados externos como saída para as crises económicas internas, levou a que a participação em feiras e mostras se tornasse uma das principais ferreamentas de trabalho de quem pretende exportar.

Com vista a fazer face à crise que se tem vindo a fazer sentir por todos os sectores em Portugal, a exportação começa a ser essencial, e é neste sentido que a **SEL irá participar neste Salão de Negócios**.



Euromilhões volta ao Quiosque Maniés

Sendo a Santa Casa uma instituição que explora os jogos sociais concedidos pelo Estado de forma eficiente, garantindo o cumprimento da política nacional de jogos, contribuindo para a satisfação dos apostadores, sempre na base da seriedade, a SEL não encontrou qualquer inconveniente na criação de uma parceria estratégica.

Deste modo, os Jogos Santa Casa estão de volta ao Quiosque Maniés. Pode agora fazer ali as suas apostas no Euromilhões, Totoloto e Totobola, não esquecendo as Lotarias e as Raspadinhas.

Aproveite a oportunidade e aposte no Quiosque Maniés. Em Fevereiro Jogue e Beba um Café Grátis...



SEL na montra final do Preço Certo

O Preço Certo é um dos mais famosos concursos da Europa. O ambiente que se vive no estúdio é elétrico, através do contributo do conhecido Fernando Mendes. É um programa de entretenimento com carácter informativo sobre os preços de mercado e sobre novos produtos.

A SEL não quis deixar de aproveitar esta oportunidade e após convite da RTP, que tiveram conhecimento dos nossos produtos através dos eleitos Sabor do Ano, aceitou a proposta de fazer parte de 10 montras finais, com datas a designar. Os nossos produtos irão estar na RTP e irão fazer parte do pacote de produtos de excelência que o finalista terá oportunidade de ganhar e levar para casa. Procuramos deste modo, levar a nossa marca a mais portugueses e não só.



Infom



No passado dia 17 de Dezembro, ocorreu como já tem vindo sendo habitual o tradicional Jantar de Natal que reúne os colaboradores da SEL, com os colaboradores das empresas EstremozCarnes, Matsel e Carnes Serralheiro num agradável serão de convívio que se estende também aos familiares dos colaboradores. Uma noite fria de Dezembro que se torna mais quente com a confraternização e as amizades que se encontram.

Este ano a festa realizou-se no Pavilhão do Manuel do Cantinho e mais uma vez os colaboradores que completaram 20 anos a colaborar com a SEL foram contemplados com a oferta de um fio de ouro com uma medalha comemorativa; foram eles a D.^a Elisabeta Cachucho, D.^a Piedade André juntamente com o Sr. Ilídio Saramago e o Sr. Marcelino Arvana.

Durante a noite não faltou animação com o habitual baile e karaoke.



Reflexão...

COLUNA ABERTA

Palavra de Incentivo

Infor — Sr. Arvana a toda a hora se ouve falar de crise, de austeridade, de empresas a fechar. De que forma a SEL encara a crise?

Sr. Arvana — A administração da SEL encara a crise como um problema global, e por isso a SEL não tem conseguido subir aquilo que devia.

Infor — E quanto é que devia?

Sr. Arvana — Devia estar a crescer na ordem dos 8% quando só cresceu cerca de 1%, que é um crescimento sem expressão.

Infor — Quais são as expectativas para 2012?

Sr. Arvana — A SEL tem feito investimentos noutras áreas, como na manutenção onde deixámos de recorrer a outras empresas que até estavam fora do Alentejo para dar trabalho a pessoas da região. A SELRest também tem sido aproveitada; foi necessário fazer um investimento na Pedreira da Belavista e temos aproveitado esse investimento para fazer eventos e gerar mais postos de trabalho.

Infor — A SEL vai fazer despedimentos? Parece-me que quando as outras empresas estão a despedir a SEL tem como preocupação gerar mais postos de trabalho.

Sr. Arvana — Sim, é verdade a política da Salsicharia Estremocense para ultrapassar a crise passa por gerar mais postos de trabalho e não efetuar despedimentos. A administração não tem esses ideais, mas se não formos capazes de manter todos os postos de trabalho é preferível sacrificar 2 ou 3 lugares do que sacrificar uma empresa inteira. Porém, temos sempre a preocupação de tentar recolocar as pessoas noutras funções ou quem sabe até, noutra empresa do grupo. Neste momento, em virtude das vendas estarem estagnadas, não estamos em condições de criar mais empregabilidade, mas iremos fazer todos os esforços para manter os postos existentes.

Infor — A SEL encontra-se a fazer obras de ampliação, de que forma as obras vão ajudar no combate à crise?

Sr. Arvana — Não sei se as obras vão combater a crise, mas é provável que fiquemos mais preparados para enfrentar a crise.

Infor — De que forma?

Sr. Arvana — Mantendo uma melhoria continuada dos nossos produtos e melhorando os processos tecnológicos, de modo a aumentar a capacidade de produção, confiando na produtividade e rentabilidade dos nossos colaboradores.

«Só aqueles que têm paciência para fazer coisas simples com perfeição é que irão adquirir habilidade para fazer coisas difíceis com facilidade.»
(Johann Christoph Von Schiller)

Infom



Caros colaboradores, continuamos à espera dos vossos textos.